



## Geslaagd project UWV Den Bosch en uitzendorganisaties

# Daten voor een job

Eens per twee weken is het dringen geblazen voor de deuren van het UWV WERKbedrijf in Den Bosch. Circa tachtig kersverse werklozen staan dan, piekfijn gekleed en met het cv onder de arm, klaar voor hun speeddate. Binnen zitten intercedenten van twaalf uitzendorganisaties klaar om deze kandidaten in drie à vier minuten te 'scannen' op hun mogelijkheden. Met succes. Siegfried van Schooten van UWV: "Voor uitzendorganisaties is dit een aantrekkelijke doelgroep. Het is als een grote vijver vol vette vissen."

**S**inds de start van deze speeddate-sessies in april, zijn de eerste twee maanden vijftig mensen aan een baan geholpen via een van de deelnemende uitzendorganisaties. Van Schooten: "De laatste cijfers hebben we nog niet, maar we durven toch al te spreken van een groot succes. Voor alle partijen. We onderzoeken daarom of we dit concept op meer plekken in het land kunnen inzetten."

Het UWV WERKbedrijf in Den Bosch had

eerder succes geboekt met vergelijkbare sessies, speciaal voor jongeren. Van Schooten: "De gedachte was: als dit voor jongeren kan, waarom dan niet voor iedereen?" Roy Vermeulen is intercedent bij uitzendbureau Otter-Westelaken en stond samen met Van Schooten aan de wieg van de speeddate-sessie. "We zijn gewoon begonnen, en van lieverlee groeide het groter en groter." Van Schooten: Uitzendorganisaties stonden te trappelen om aan te mogen sluiten en de werklozen komen in groten getale opdagen!"





"Iemand die net werkloos is, is *up to date*, fris en zit nog in het werkritme. Veelal geschikte kandidaten dus".

### Paaien

Het werkt zo: elke nieuwe werkloze in Den Bosch ontvangt tijdens zijn inschrijving bij UWV een uitnodiging voor een speeddate-sessie. Deze sessies worden eens per twee weken op dinsdag gehouden. Op die dag zitten in een speciale ruimte van het UWV twaalf uitzendorganisaties klaar. De eerste vijftig kandidaten hebben een uur de tijd om zich te oriënteren bij de verschillende organisaties, waarbij ze niet meer dan vijf minuten per intercedent krijgen. Na een uur staat dan alweer het volgende 'blok' klaar van vijftig klaar. Afhankelijk van de toeloop, volgt dan vaak nog een derde blok. Van Schooten: "Elke intercedent heeft achter zijn tafel het logo van zijn organisatie hangen en de specialiteiten van het betreffende bureau. Zo kan men zich snel oriënteren."

Wat kun je in een paar minuutjes te weten komen van een kandidaat? Vermeulen: "Veel! Je kunt zien of en hoe iemand zich heeft voorbereid en hoe hij zich presenteert. Dat zegt al iets. Vervolgens zoek ik uit wat de kandidaat wil en wat ik met hem kan. Er zitten veel geschikte kandidaten tussen. Het is een groep mensen die nog maar net werkloos is. Ze zijn up to date, fris, zitten nog in

het werkritme. Bij aantrekkelijke kandidaten is het voor mij zaak om in heel korte tijd iemands vertrouwen te winnen en mijn diensten te verkopen. Of, om in de vistermen te blijven: ik moet de kandidaat paaien!"

### Snel handelen

Aan het eind van de dag vertrekt Vermeulen met een mapje vol kansrijke kandidaten naar zijn vestiging in Veghel. Uiterlijk de donderdag daarop belt hij ze terug om een vervolgafspraken te maken. "Bij heel aantrekkelijke kandidaten wacht ik zo lang niet, die bel ik direct de volgende dag. Het is een kwestie van snel handelen. Niet alleen om de goede kandidaten vast te houden, maar ook omdat we maar twee weken hebben om de nieuwe kandidaten in te schrijven en vervolgafspraken in te plannen. Daarna is immers alweer de volgende speeddatesessie." Vermeulen moet altijd even bijkomen van de sessies. "Het gaat om mensen die net werkloos zijn. Ze hebben soms nog veel verdriet over het verlies van hun baan en de gevolgen die dat heeft. Ook al hebben we maar heel even de tijd, die mensen willen toch hun verhaal kwijt. Het zijn verhalen die me raken." UWV wil met de speeddatesessies voorkomen dat mensen lang werkloos blijven. De ervaring leert immers dat hoe langer iemand

werkloos is, hoe moeilijker het wordt om iemand weer aan het werk te krijgen. Vermeulen beaamt: "Er ontstaat dan een gat in het cv. Langdurig werklozen moet je meer verdedigen bij de inlener. Dat is bij deze doelgroep veel minder het geval." Van Schooten: "Dankzij het speeddaten krijgen wij ook een beter beeld van de kandidaat. Als hij ongemotiveerd is of zich slecht presenteert, krijgen wij dat teruggekoppeld van de uitzendorganisaties. Ook het zelfbeeld van de kandidaten verbetert. Sommigen hebben heel lang voor één baas gewerkt. Ze hebben een vertekend beeld van hun kunnen en kansen en stellen bijvoorbeeld onrealistische looneisen. Door het daten wordt dat beeld bijgesteld."

Wat ook bijstelling behoeft: het beeld dat sommige kandidaten hebben van uitzendorganisaties. Van Schooten: "Dat is verouderd. Door het speeddaten merken kandidaten dat een uitzendorganisatie meer te bieden heeft dan vakantiebaantjes alleen. Het is belangrijk dat ze uitzendorganisaties serieus nemen, want in deze tijd van crisis hebben ze daar de meeste kans op werk!"